

## Pressemitteilung

design112 entwickelt das neue Design der Feuerwehren und Rettungsdienste Luxemburgs (CGDIS)

**Limburg, den 4.7.2018 – Seit 25 Jahren ist design112 der Spezialist in der Entwicklung von designgestützten Sicherheitskonzepten für Einsatzfahrzeuge aller Art. Im Rahmen der Parade zum Nationalfeiertag Luxemburgs wurde am 23. Juni der neue Look für die gesamte Flotte der Luxemburger Rettungsdienste der Öffentlichkeit vorgestellt.**

Wieder einmal hat der renommierte Beschriftungsspezialist aus Limburg mit seinem Credo „Normgerecht und kreativ in kompromissloser Ausführungsqualität“ einen höchst anspruchsvollen Kunden überzeugt: Für die neu geschaffene Rettungszentrale des Großherzogtums, des CGDIS (Corps Grand-Ducale Incendie et Secours), hat design112 ein neues einheitliches Fahrzeugdesign entworfen, das nicht nur den gesetzlichen Vorschriften, sondern auch den neuesten Sicherheitsstandards genügt. Darüber hinaus bietet das neue Design eine optimale Sichtbarkeit bei Tag und Nacht, wodurch „die Sicherheit der freiwilligen und hauptberuflichen Einsatzkräfte bei der Ausübung ihrer Aufgaben gewährleistet werden soll“, so die Vorgabe des Auftraggebers.

### **Design aus einem Guss**

Das neue Design ist modern und auffällig, zentrales Element und herausstechendes Merkmal ist das Wappentier Luxemburgs, der Löwenkopf. Dieser bildet zugleich die Grundlage für jedes einzelne Designelement auf den Fahrzeugen, denn diese sind alle direkt dem Logo entnommen oder lassen sich geometrisch daraus konstruieren. So entsteht eine Designlinie „aus einem Guss“, die nicht nur eine hohe Wiedererkennbarkeit garantiert, sondern zusätzlich „der Rolle jedes Einsatzfahrzeuges als Markenbotschafter auf Rädern Rechnung trägt“, so Dirk Joeres, Geschäftsführer der design112 GmbH. Ab Juli nimmt der neu zusammengefasste Rettungsdienst CGDIS mit dieser neuen visuellen Identität für jedermann erkennbar seinen Dienst auf.

### **Mit hohen Ansprüchen an Qualität und Kreativität zum Erfolg**

Ganz neu ist dieser Erfolg des Designteams aus Limburg nicht: Seit über zwei Jahrzehnten honorieren zufriedene Kunden aus ganz Europa die hohe Qualität, Präzision und Kreativität, mit der design112 sicherheitsoptimierte Außengestaltungen von Einsatzfahrzeugen entwickelt. Dabei reicht die Angebotspalette vom kostengünstigen Beklebungssatz für Selbstanwender über den Entwurf von Logos und Corporate Designs sowie die komplette Produktion und Ausführung bis hin zur Lieferung von Folienmaterial in spezifischen Bedarfsmengen und zur Nachrüstung von Fahrzeugflotten. Modernste Materialien, allen voran fluoreszierende und hochreflektierende Warnmarkierungen, kommen zum Einsatz, ideenreiche Designs werden nach individuellen Kundenwünschen erarbeitet und Mitarbeiter in engem Austausch mit Markenherstellern fortlaufend auf dem neusten Stand der Technik gehalten.

## **Mehr Kapazitäten für die Zukunft**

Auf die anhaltend große Nachfrage reagiert das Unternehmen immer wieder mit einer Ausweitung seiner Kapazitäten: Zuletzt im Juni 2017 mit dem Bezug des neuen Standorts in Limburg, der – logistisch optimal gelegen – mit 1.800 Quadratmetern Produktions- und Lagerfläche ideale Bedingungen bietet. Darüber hinaus hat design112 erst kürzlich im Mai 2018 mit der Investition in eine weitere hochpräzise Schneideanlage seinen Maschinenpark erweitert. Mit diesem zusätzlichen Cuttingcenter hat die Firma mit dem Flammenlogo seine Produktionskapazitäten verdreifacht und sich für eine auftragsstarke Zukunft gerüstet.

### **Kontakt**

Herr Dipl.-Ing. Dirk Joeres  
design112 GmbH  
Auf der Schanze 1–3  
D-65555 Limburg an der Lahn  
Tel. +49 (0) 6431-941 50-0  
Fax +49 (0) 6431-941 50-50  
[www.design112.de](http://www.design112.de)

Verwendungsnachweis bitte mit Copyrightinweis „© 2018 design112.de“.

Über ein Belegexemplar würden wir uns sehr freuen.